

УТВЕРЖДЕНО

Решением Наблюдательного совета

МАУ «Ледовый дворец»

от «12 мая 2023 года

Изменение в положение о закупках товаров, работ, услуг

муниципального автономного учреждения

«Ледовый дворец»

(МАУ «Ледовый дворец»)

**2023 год
г. Череповец**

В соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 N 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», протоколом Наблюдательного совета № 8 от «06» сентября 2023 года, принято решение внести в Положение о закупках товаров, работ, услуг МАУ «Ледовый дворец» следующие изменения:

1. Раздел 1.3. «Способы закупок» пункт 1.3.7. изложить в следующей редакции:
«1.3.7. Неконкурентной признается любая закупка, при проведении которой не соблюдаются (одновременно) условия, предусмотренные п.1.3.2, настоящего Положения, а также закупка, осуществленная у единственного поставщика. Закупка у единственного поставщика может осуществляться только в случаях, установленных настоящим Положением о закупке, когда проведение иных процедур закупок невозможно или нецелесообразно. К неконкурентным способам закупки относятся:

- 1) закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
- 2) закупка через Электронный магазин.
- 3) закупка в электронном магазине с участием СМСП»;

2. Добавить в раздел 10. «ЗАКУПКИ У СУБЪЕКТОВ МСП И САМОЗАНЯТЫХ» подраздел 10.5. «Осуществление неконкурентной закупки, участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, в электронной форме с использованием электронной площадки»

Порядок проведения закупки в электронном магазине с участием СМСП

10.5.1. Закупка в электронном магазине с участием СМСП – способ неконкурентной закупки, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (самозанятые) (далее – субъекты СМСП), предусмотренный п. 20.1 ПП РФ № 1352. Закупка в электронном магазине с участием МСП не является торгами в соответствии со статьями 447-449 ГК РФ или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057-1061 ГК РФ.

10.5.2. Правила проведения закупки в электронном магазине с участием СМСП регламентируются настоящим Положением о закупке, Законом № 223-ФЗ, ПП РФ № 1352 и регламентом оператора электронной площадки.

10.5.3. Закупка в электронном магазине с участием СМСП проводится в случае, если проведение конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, нецелесообразно или невозможно ввиду сроков проведения таких закупок или ввиду срочной необходимости в удовлетворении потребностей Заказчика. Также закупка в электронном магазине с участием СМСП может проводиться в случае, если у Заказчика существует потребность в закупке конкретного товара (конкретного товарного знака, марки, модели, производителя) или товара конкретной страны происхождения.

10.5.4. Закупка в электронном магазине с участием СМСП осуществляются в случае, если предмет такой закупки включен в утвержденный и размещенный в единой информационной системе и на сайте Заказчика перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов СМСП. Требования к формированию указанного перечня содержатся в ПП РФ № 1352. При этом запрещается в рамках одного лота закупать товары (работы, услуги) включенные и не включенные в указанный перечень.

10.5.5. Закупка в электронном магазине с участием СМСП осуществляется в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной ч. 10 ст. 3.4 Закона № 223-ФЗ.

10.5.6. Цена договора, заключенного по итогам проведения закупки в электронном магазине с участием СМСП, не должна превышать 20 млн. рублей.

10.5.7. Условия и срок проведения закупки малого объема Заказчик устанавливает самостоятельно в извещении о закупке в Электронном магазине. При этом минимальный срок для подачи предложений на закупку должен быть определен не менее одного рабочего дня с даты опубликования извещения о закупке. Время для подачи предложений на закупку устанавливается в рабочие часы Заказчика, срок для заключения договора должен быть определен заказчиком и составлять не более 20 рабочих дней со дня окончания срока для подачи предложений на закупку.

10.5.8. Участники закупки размещают на электронной площадке предварительные предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки;

10.5.9. При осуществлении закупки в электронном магазине с участием МСП заказчик составляет и размещает в единой информационной системе (на официальном сайте) извещение об осуществлении закупки в электронном магазине.

10.5.9.1. В извещении об осуществлении закупки в электронном магазине с участием МСП могут быть указаны сведения, предусмотренные ч. 9 ст. 4 Закона № 223-ФЗ, а также иная информация в соответствии с регламентом оператора электронной площадки.

10.5.9.2. В извещении об осуществлении закупки в электронном магазине с участием МСП должно быть указано, что участниками такой закупки могут быть только субъекты МСП.

10.5.10. При осуществлении закупки в электронном магазине с участием МСП Заказчик вправе разработать и разместить в единой информационной системе (на официальном сайте) документ, содержащий дополнительные сведения о проведении такой закупки (документацию): требования к участникам закупки, требования к закупаемым товарам (работам, услугам), порядок и критерии оценки заявок.

10.5.11. При осуществлении закупки в электронном магазине с участием МСП Заказчик вправе разместить в единой информационной системе (на официальном сайте) проект договора.

10.5.12. Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе (на официальном сайте) информацию об осуществлении закупки в электронном магазине с участием МСП в случае, если сведения о такой закупке включены в п. 1-3 ч. 15 ст. 4 Закона № 223-ФЗ.

10.5.13. Заказчик не размещает в единой информационной системе информацию об осуществлении закупки в электронном магазине с участием МСП, если такая информация не подлежит размещению в соответствии с ч. 15-16 ст. 4 Закона № 223-ФЗ.

10.5.14. Заказчик размещает на электронной площадке информацию о закупаемом товаре (работе, услуге), требования к таким товарам (работам, услугам), участнику закупки из числа субъектов МСП.

10.5.15. Требования к товарам (работам, услугам), устанавливаемые Заказчиком при проведении закупки в электронном магазине с участием МСП, могут включать:

10.5.15.1. Указание на функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости), требования к безопасности товаров (работ, услуг), к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы.

10.5.15.2. Указание на конкретные товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, конкретного производителя товара, конкретную страну происхождения товара.

10.5.15.3. Указание на наличие сведений о закупаемых товарах в реестрах, предусмотренных п. 2 ПП РФ № 2013.

10.5.16. Заказчик при проведении закупки в электронном магазине с участием МСП вправе установить следующие требования к участникам:

- требование о наличии опыта поставки аналогичных товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- требование о наличии квалифицированного персонала;
- требование о наличии материально-технических ресурсов;

- требование об отсутствии фактов неисполнения, ненадлежащего исполнения обязательств перед Заказчиком и/или третьими лицами;

- требование о том, что участник закупки должен являться производителем товара или обладать правом поставки товара, предоставленным производителем;

10.5.17. Заказчик при проведении закупки в электронном магазине с участием СМСП вправе установить следующие ценовые и неценовые критерии оценки заявок:

- цена договора;

- наличие опыта поставки аналогичных товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- наличие квалифицированного персонала;

- наличие материально-технических ресурсов;

- наличие системы менеджмента качества;

- наличие финансовых ресурсов, необходимых для исполнения договора;

- отсутствие фактов неисполнения, ненадлежащего исполнения обязательств перед Заказчиком и/или третьими лицами;

- наличие у участника закупки статуса производителя товара или обладание правом поставки товара, предоставленное производителем;

10.5.18. Оператор электронной площадки в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки, определяет из состава предварительных предложений, размещенных участниками на электронной площадке, предварительные предложения, соответствующие требованиям Заказчика, и направляет их Заказчику.

10.5.19. Заказчик осуществляет рассмотрение предварительных предложений, направленных оператором электронной площадки, и определяет участника закупки, с которым будет заключаться договор, с учетом требований к участникам, требований к товарам (работам, услугам), порядка и критериев оценки заявок.

10.5.20. По результатам рассмотрения предварительных предложений заказчик формирует протокол проведения закупки в электронном магазине с участием СМСП.

10.5.21. Протокол проведения закупки в электронном магазине с участием СМСП должен содержать сведения об участниках, чьи предварительные предложения были рассмотрены Заказчиком, об участнике, с которым заключается договор, об объеме, цене закупаемых товаров (работ, услуг), сроке исполнения договора. Указанный протокол может содержать сведения, предусмотренные ч. 14 ст. 3.2 Закона № 223-ФЗ.

10.5.22. Протокол проведения закупки в электронном магазине с участием СМСП подлежит размещению в единой информационной системе (официальном сайте) не позднее, чем через три дня со дня подписания. Указанный протокол размещается на электронной площадке в порядке, предусмотренном регламентом оператора электронной площадки.

10.5.23. Договор по итогам закупки в электронном магазине с участием СМСП заключается с использованием электронной площадки с участником, определенным заказчиком по результатам оценки по критериям, и соответствующим требованиям, размещенным заказчиком на электронной площадке. Договор заключается на основании предложения такого участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

10.5.24. Договор по итогам закупки в электронном магазине с участием СМСП заключается не ранее чем через десять дней и не позднее чем через двадцать дней со дня размещения в единой информационной системе (официальном сайте) протокола проведения закупки в электронном магазине. В случае, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации для заключения договора необходимо его одобрение органом управления заказчика, а также в случае, когда действия (бездействие) заказчика при осуществлении закупки обжалуются в антимонопольном органе либо в судебном порядке, договор должен быть заключен в течение 20 дней со дня вступления в силу решения антимонопольного органа или судебного акта, предусматривающего заключение договора.

10.5.25. В случае, если договор не заключен с участником, чье предварительное предложение было признано лучшим по итогам оценки, заказчик вправе обратиться с предложением заключить договор (по мере убывания предпочтительности их предварительных предложений).

10.5.26. Участник закупки, с которым заключается договор, признается уклонившимся от заключения договора, если указанный участник отказался от заключения договора в редакции Заказчика или в сроки, определенные на электронной площадке в соответствии с регламентом оператора электронной площадки, не подписал договор.

10.5.27. Если оператором электронной площадки не определено ни одно предварительное предложение, соответствующее требованиям Заказчика, закупка в электронном магазине с участием СМСП признается несостоявшейся. В указанном случае Заказчик вправе провести повторную закупку в электронном магазине или иной способ закупки, предусмотренный настоящим Положением (с учетом требований Закона № 223-ФЗ и ПП РФ № 1352).

10.5.28. Заказчик вправе отменить закупку в электронном магазине с участием СМСП на любом этапе проведения такой закупки, в том числе на этапе заключения договора.

10.5.29. Заказчик вправе принять решение об отказе от проведения закупки в электронном магазине с участием СМСП на любом этапе проведения такой закупки (в том числе на этапе заключения договора).

Разработал:

Главный юрисконсульт

 Дивина О.Г.

Согласовано:

Главный экономист

Главный специалист по МТС

Специалист по договорной работе

Ведущий специалист по организации и ведению спортивно-концертной деятельности

 Белова Т.В.

 Сакова Т.В.

 Окологдкова С.Г.

 Черепанова В.Ю.